

SOUS LE HAUT PATRONAGE DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE, SON EXCELLENCE PAUL BIYA

THEME :
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE
ET RENFORCEMENT
DE LA SECURITE ALIMENTAIRE
DANS LE SEPTENTRION

DU 10
AU 16
JUN 2024

GAROUA
ROUMDÉ-ADJIA
ESPLANADE DU STADE OMNISPORT



SIAGR 2024

SALON INTERNATIONAL DES INDUSTRIES ET TECHNIQUES
AGRO-PASTORALES DU SEPTENTRION

DOSSIER DE
MARKETING

La ville de Garoua va abriter du 10 au 16 juin 2024, la première édition du **Salon International des Industries et Techniques Agro-Pastorales du Septentrion (SIAGROS 2024)**. A l'initiative de la Délégation régionale pour le Nord de la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat, le **SIAGROS 2024** est organisé sous le mandat du ministre de l'Agriculture et du Développement rural et placé sous le **Haut Patronage du Président de la République, Son Excellence PAUL BIYA**.

Pendant 7 jours, Garoua sera érigé en capitale régionale du Septentrion à l'occasion de ce grand événement. Avec une population estimée à plus de 600 000 habitants, la ville s'apprête à accueillir à l'occasion du **SIAGROS** près de 10 à 15 000 visiteurs attendus. Le Salon international des industries et techniques agro-pastorales du Septentrion a été conçu pour apporter une réponse concrète aux prescriptions posées par la SND 30 et au processus de réflexion qui vise à trouver des solutions adéquates pour développer l'industrie agro-alimentaire et le secteur agro-pastoral dans le Septentrion. Cette première édition qui se tient sous le thème «**Industrie agro-alimentaire et renforcement de la sécurité alimentaire dans le Septentrion**» vise à permettre aux acteurs et opérateurs des différentes filières agro-pastorales de saisir toutes les opportunités d'affaires, de nouer des partenariats multiformes, techniques et financiers, afin de valoriser leur savoir-faire, d'améliorer leur compétitivité sur le marché de la sous-région et à international.

le **SIAGROS** va ainsi donner l'opportunités aux acteurs et partenaires du monde agro-pastoral de vendre le label Cameroun et particulièrement le «Made in septentrion» en matière de savoir-faire agro-alimentaire et agro-pastoral, faire découvrir le riche potentiel agropastoral et agro-industriel du Septentrion, source immense de devises, offrir des opportunités d'affaires entre les investisseurs et les porteurs de projets agricoles et de transformation des produits agricoles, créer une tribune pour la promotion et la sensibilisation des populations dans le cadre de l'agriculture de seconde génération, former et informer les producteurs locaux sur les stratégies pour rendre compétitif leurs produits sur le marché et de financement des projets agricoles, entres autres.



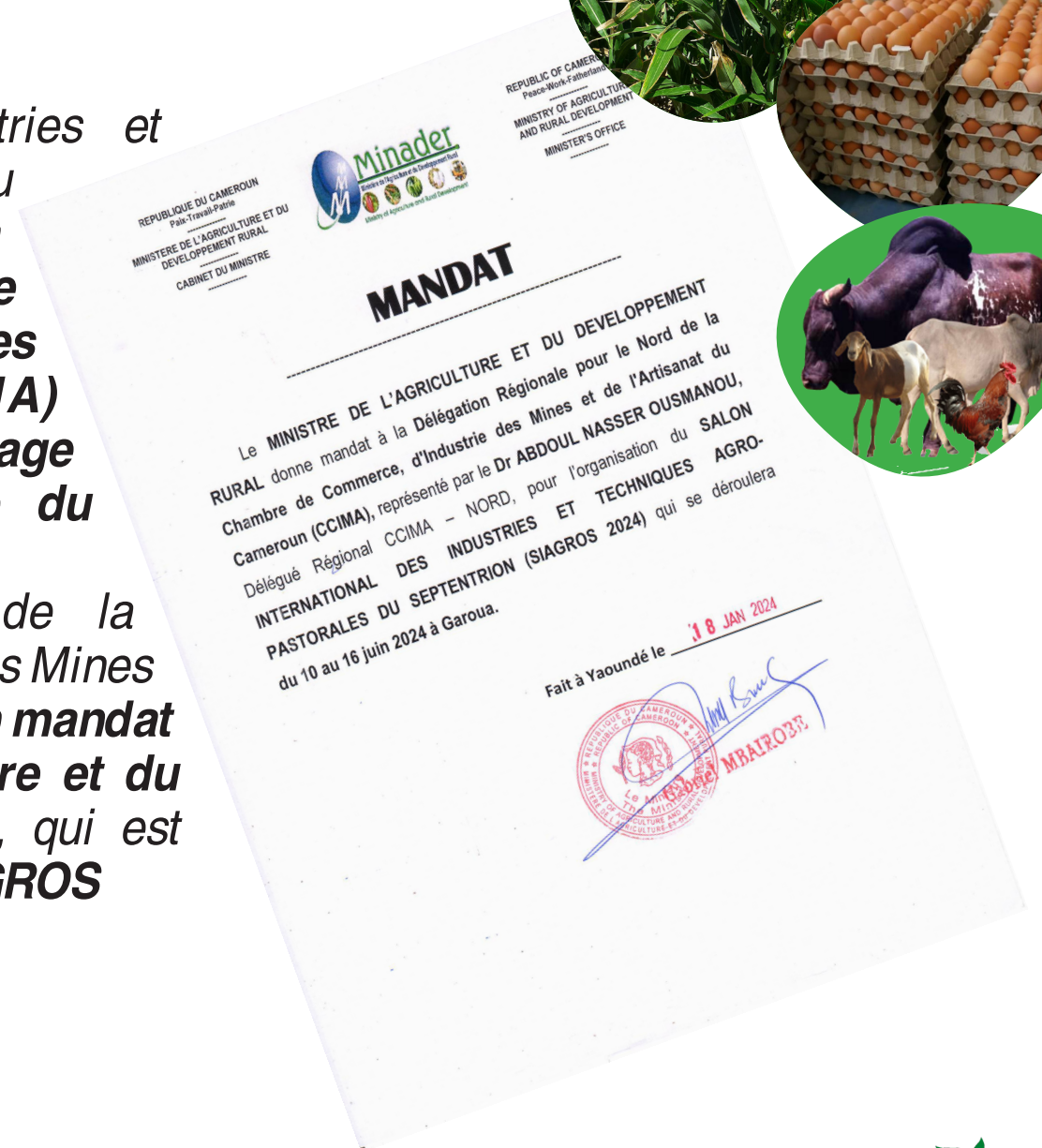


Contexte



Le Salon international des industries et techniques agro-pastorales du Septentrion est organisé par la Délégation régionale de la **Chambre de Commerce, d'Industrie des Mines et de l'Artisanat du Cameroun (CCIMA)** du Nord, sous le **Haut Parrainage du Président de la République du Cameroun**.

La Délégation régionale de la Chambre de Commerce, d'Industrie des Mines et de l'Artisanat du Cameroun a reçu un **mandat officiel du Ministère de l'Agriculture et du Développement rural (MINADER)**, qui est également partenaire officiel du **SIAGROS**





1
ère
édition



210
Gics et Scoops sélectionnés



07
Jours



15 000
Visiteurs attendus



310
Stands d'exposition



15
hectares de surface d'exposition

Le **SIAGROS 2024** c'est **07 jours** de visibilité, de positionnement, de promotion, de contacts, d'échanges, de réflexion, de partage d'expérience, de débats et de rencontres.

C'est un espace pour :

- Promouvoir l'agriculture et l'agroalimentaire
- Exposer du matériel, des produits et services
- Répondre aux besoins en équipements, matériels, produits et services
- Développer les échanges commerciaux et les investissements
- Informer et former les opérateurs
- Promouvoir les produits des entreprises et des Coopératives

Expositions - ventes

A travers une implantation pavillonnaire. Les ventes s'effectuent sous toutes ses formes conventionnelles avec l'appui de tous les outils publicitaires pertinents sur le lieu de vente.



Rendez-vous d'Affaires (B2B et des B2C)

Les rendez-vous entre entreprises et institutions et entre opérateurs et groupes particuliers vont se dérouler concomitamment sur le site d'exposition du Salon et dans des espaces aménagés à cet effet. Ils vont se dérouler tous les jours entre 10h et 15h.

Le planning des autres types de rencontres (coaching, mentoring,...) sera élaboré en fonction de la demande et des inscriptions.

Conférences débats

l'organisation du **SALON INTERNATIONAL DES INDUSTRIES ET TECHNIQUES AGROPASTORALES DU SEPTENTRION** donnera lieu à la tenue d'un colloque scientifique, des conférences - débats et table-ronde sur les thématiques sectorielles en rapport avec le thème central. Des rencontres peuvent être également organisées à la demande des exposants.

Espace santé

Une campagne de dépistage et des tests gratuit de santé (VIH, Hépatites, Diabète)....sera organisé à l'intention des exposants et des visiteurs.

Bourse de l'emploi et des métiers agropastoraux

Une campagne de promotion et de présentation des métiers et des emplois dans le secteur agropastoral se tiendra durant le SIAGROS. En partenariat avec le Fond National de l'Emploi (FNE), des entretiens d'embauche se dérouleront également sur le site du SIAGROS

Concours MISS SIAGROS 2024

Les produits dérivés du secteur agropastoral, à l'instar du tissu et du coton seront mis en exergue au cours du SIAGROS par une soirée de défilé de mode et l'élection de la MISS SIAGROS 2024

Espace gastronomique

Cet espace sera aménagé en fonction des quatre aires culturelles du Cameroun avec une compétition des meilleurs plats du Septentrion.

Animation culturelle et artistique

Il est prévu au cours de cette édition, des animations culturelles et artistiques tous les soirs avec des groupes culturelles et des artistes de renoms...

Un manège sera également installé sur un espace spécialement dédié aux enfants.

Cérémonie d'ouverture

Cérémonie haute en couleur et culturel qui va rassembler les personnalités nationales, régionales et les acteurs du monde agro-pastoral.

Gala du SIAGROS

Soirée de gala offerte par le comité d'organisation au cours de laquelle seront offertes les récompenses et prix aux participants de cette éditions.

Les secteurs ciblés sont :

- Agriculture et Agro-industrie - Elevage et Pêches
- Transformation (des céréales, fruits et légumes, le lait, etc.)
- Assainissement et Gestion de l'eau
- Banque, Finances et Assurance
- Collectivités Territoriales Décentralisées
- Communication, médias et numérique
- Education et formation
- Energies renouvelables
- Import/Export, Logistique & Transport
- Génie rural
- Institutions publiques
- Made in Cameroon
- Organisations et Institutions internationales
- Restauration, loisirs et Tourisme
- Santé, hygiène & Environnement

MEDIA

- TV (Spot + Interventions)
- Radio (Spot + Interventions)
- Crawls dans les télévisions (CRTV, CANAL 2, GALAXIE TV)
- Affiches géantes
- Digital
- Ecran LED
- presse online
- Animation page Facebook
- Insertion presse (L'oeil du sahel)
- Bandeau presse
- Newsletter

HORS MEDIA

- Conférence de presse de présentation du SIAGROS
- Sponsoring tombola
- Cartons d'invitation
- Roll-up
- Badge
- Banderoles de rue
- Banderoles interne
- Affiches et Flyers
- Fond de scène
- Photo call
- Bracelets



Entrée principale du Stade Roumdé Adjia	Visibilité interne et externe de l'annonceur
Points d'entrée du stade	
Parcours menant au stade Roumdé Adjia	
Clôture du stade Roumdé-Adjia	
Publications	
Catalogue officiel du SIAGROS	Lues dans et hors des différents sites de l'événement
Plan du site	
Le quotidien du SIAGROS	
Plates formes digitales	
Page du SIAGROS	Vues par plus de 100 000 personnes
Site internet du SIAGROS	



Publications	Espaces	Montant (en FCFA)
Catalogue officiel	2 ^e de couverture	750 000
	3 ^e de couverture	700 000
	4 ^e de couverture	950 000
	Page intérieure	700 000
	1/2 page intérieure	650 000
	1/4 de page intérieure	400 000
	Bandeau intérieur	300 000
Intervention TV	Forfait	650 000
Plaquette programme	2 ^e de couverture	750 000
	3 ^e de couverture	700 000
	4 ^e de couverture	950 000
	Page intérieure	700 000
	1/2 page intérieure	650 000
	1/4 de page intérieure	400 000
	Bandeau intérieur	300 000



PACK PLATINIUM
25 000 000 FCFA

- 1 stand équipé de 45 m²
- Une insertion en 4^{ème} de couverture de la plaquette programme et du Catalogue officiel
- Insertion de trois pages entière de publicité à l'intérieur du Catalogue officiel
- Insertion d'une page entière de publicité à l'intérieur de la plaquette programme
- Insertion de votre logo sur tous les supports de communication (Banderoles, carton d'invitation, flyer, dépliants, plaquette programme, Guide l'exposant, annonce presse etc...)
- Participation aux activités culturelles (3 jours d'exclusivité du podium d'animation)
- Branding de tout le site de l'évènement, salle de l'ouverture /clôture
- Mention du label (citation comme sponsor officiel)
- Présence et prise de parole à la cérémonie d'ouverture et de clôture
- Publicité sur l'écran géant pour la durée du SIAGROS 2024 toutes les heures
- Caravane dans la ville de Garoua durant deux jours
- 20 badges d'entrée à la Soirée de Clotûre
- Soutien de la participation de 15 Coopératives et PME
- Habillement des hôtesse (pagnes et T-shirt)
- Insertion de votre documentation commerciale dans les goodies distribués (shopping bag) : Flyers, livrets, gadgets souvenirs

PACK OR
15 000 000 FCFA

- 1 stand équipé de 36 m²
- Une insertion en 2^{ème} de couverture de la plaquette programme et du Catalogue officiel
- Insertion de deux pages entière de publicité à l'intérieur du Catalogue officiel
- Insertion d'une page entière de publicité à l'intérieur de la plaquette programme
- Insertion de votre logo sur tous les supports de communication (Banderoles, carton d'invitation, flyer, dépliants, plaquette programme, Guide l'exposant, annonce presse etc...)
- Participation aux activités culturelles (1 jours d'exclusivité du podium d'animation)
- Branding de tout le site de l'évènement, salle de l'ouverture /clôture
- Mention du label (citation comme sponsor officiel)
- Présence et prise de parole à la cérémonie d'ouverture et de clôture
- Publicité sur l'écran géant pour la durée du SIAGROS 2024 toutes les deux heures
- Caravane dans la ville de Garoua durant un jour
- 20 badges d'entrée à la Soirée de Clotûre
- Soutien de la participation de 10 Coopératives et PME
- Habillement des hôtesse (pagnes et T-shirt)
- Gadgets publicitaire à distribuer



PACK ARGENT
10 000 000 FCFA

- 1 stand équipé de 25 m²
- Insertion de deux pages entière de publicité à l'intérieur du Catalogue officiel
- Insertion d'une page entière de publicité à l'intérieur de la plaquette programme
- Insertion de votre logo sur tous les supports de communication (Banderoles, carton d'invitation, flyer, dépliants, plaquette programme, Guide l'exposant, annonce presse etc...)
- Branding de tout le site de l'évènement, salle de l'ouverture /clôture
- Mention du label (citation comme sponsor officiel)
- Présence et prise de parole à la cérémonie d'ouverture et de clôture
- Caravane dans la ville de Garoua durant un jour
- 20 badges d'entrée à la Soirée de Clotûre
- Soutien de la participation de 05 Coopératives et PME
- Gadgets publicitaire à distribuer

PACK BRONZE
4 000 000 FCFA

- 1 stand équipé de 9 m²
- Insertion d'une page entière de publicité à l'intérieur du Catalogue officiel
- Insertion d'une 1/2 page de publicité à l'intérieur de la plaquette programme
- Insertion de votre logo sur tous les supports de communication (Banderoles, carton d'invitation, flyer, dépliants, plaquette programme, Guide l'exposant, annonce presse etc...)
- Mention du label (citation comme partenaire)
- 20 badges d'entrée à la Soirée de Clotûre
- Gadgets publicitaire à distribuer



	MONTANT
<p>Stand de 9m2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 prise électrique - 01 planché à la demande - 01 ampoule électrique <p>- Insertion d'office sur 1/16 de page dans le catalogue officiel - Fronton avec l'inscription la raison sociale de votre institution</p>	700 000 FCFA
<p>Stand de 18m2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 02 prise électrique - 01 planché à la demande - 02 ampoule électrique <p>- Insertion d'office sur 1/8 de page dans le catalogue officiel - Fronton avec l'inscription la raison sociale de votre institution</p>	1 000 000 FCFA
<p>Stand de 36m2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 02 prise électrique - 01 planché à la demande - 02 ampoule électrique <p>- Insertion d'office sur 1/8 de page dans le catalogue officiel - Fronton avec l'inscription la raison sociale de votre institution</p>	1 500 000 FCFA

KIT mobilier de stand
- 01 Table + 02 Chaises : 75 000 FCFA
- 01 Vidéoprojecteur : 30 000 FCFA*
- 01 Téléviseur 32" : 100 000 FCA **
- 01 Téléviseur 42" : 150 000 FCA **
- 01 Petit ventilateur : 15 000 FCA
- 01 Grand ventilateur : 25 000 FCA

* Location par jour

** Location pour la durée du salon



Autres supports de communication à négocier à la carte

- Cartons d'invitation
- Badge
- Bandeau presse
- Newsletter
- Banderoles de rue
- Banderoles interne
- Affiches
- Flyers
- Roll up
- Fond de scène
- Photo call
- Bracelets





Contacts

CCIMA-NORD

Dr ABDOUL NASSER OUSMANOU

Tel: 697 43 97 26

S2DN MEDIA

Innocent-Blaise YOUDA

Tel: 620 37 95 01 / 653 82 73 44

TOP-UP AGENCY

Madame Edwige Carole BEMBONG

699 79 30 92

